

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมา

ความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและอนาคตมีแนวโน้มการแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้น มีการย้ายฐานการผลิตหลายด้านไปลงทุนในตลาดต่างประเทศที่มีค่าจ้างราคาถูกกว่า ทำให้สถานการณ์ความต้องการกำลังคนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ในขณะเดียวกันประเทศไทยก็ต้องการยกระดับผลิตภาพสินค้าและบริการให้สูงขึ้น และใช้นวัตกรรมมากขึ้น แต่กำลังคนของไทยยังไม่สามารถยกระดับความรู้ความสามารถและทักษะการทำงานของตนได้เท่าที่ควร รวมทั้งมีการขาดแคลนกำลังคนในบางสาขา/ระดับ และเกินความต้องการในบางสาขา/ระดับ ขาดมาตรฐานการประเมินสมรรถนะและทักษะการทำงานของกำลังคนของประเทศที่เป็นบรรทัดฐาน และสามารถเทียบเคียงมาตรฐานสากลของนานาชาติได้

คณะอนุกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนอาชีวศึกษา ทรชนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการวางแผนการผลิตกำลังคน ระดับอาชีวศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนกำลังคนของประเทศเป็นการเร่งด่วน ส่งเสริมสนับสนุนการกำหนดคุณวุฒิวิชาชีพ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ

สำนักงานตัวถังและสัรยยนต์ วิทยาลัยสารพัดช่างชุมพร ได้รับมอบหมายจาก คณะอนุกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อศ.) ให้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาสำนักงานตัวถังและสัรยยนต์ โดนมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียนสำนักงานตัวถังและสัรยยนต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

วัตถุประสงค์การประเมิน

๑. เพื่อผลิตกำลังให้คนเพียงพอและตรงกับความต้องการ ของสถานประกอบการในกลุ่มอาชีพตัวถังและสัรยยนต์
๒. เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ความสอดคล้องกับนโยบาย

๑. นโยบายของนายกรัฐมนตรี (ข้อ ๕) ผลิตคนให้ทันกับความต้องการของประเทศ จบแล้วต้องมีงานทำ เข้าทำงาน AEC ให้ทันในปี นี้ ช่วยแก้ไขปัญหาการว่างงาน และปัญหาสังคมได้
๒. นโยบายของนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ให้โอกาสนักเรียนนักศึกษาฝึกงานในสถานประกอบการ เพื่อสร้างนิสัยในการรักประกอบอาชีพ การตรงต่อเวลา ความอดทน ความมั่นใจในตนเองและมองถึงอนาคตไปข้างหน้า
๓. แผนการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สอศ. ยุทธศาสตร์เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ โดยให้มีการส่งเสริมเส้นทางอาชีพให้กับผู้เรียนในวัยเรียนและประชาชนที่ต้องการอาชีพ
๔. มาตรฐานที่ ๑ ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๙ ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษาหรือผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา

ขอบเขตในการประเมิน

การประเมินโครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาสาขางานตัวถังและสีรถยนต์ โดนมียัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียนสาขางานตัวถังและสีรถยนต์ จำนวน ๒ สถานประกอบการ ๑ วิทยาลัย ๘ สถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ผลิตกำลังคนเพียงพอและตรงกับความต้องการ ของสถานประกอบการในกลุ่มอาชีพตัวถังและสีรถยนต์
๒. วางแผนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา นโยบาย ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ในระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๙)

การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาของ คณะอนุกรรมการการอาชีวศึกษาด้านการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการผลิตและแผนพัฒนากำลังคน อาชีวศึกษาให้ความสำคัญกับคุณภาพผู้สำเร็จอาชีวศึกษาเป็นสำคัญ โดยมุ่งปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนและ กระบวนการจัดอาชีวศึกษาให้เกิดคุณภาพ ทั้งในด้าน

๑) สารสนเทศสำคัญที่จะเป็นตัวบ่งชี้แนวทางการพัฒนากำลังคนในระดับโลก ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัด

๒) ให้ความสำคัญกับครู และผู้บริหารสถานศึกษาซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ โดยมุ่งเพิ่มพูน ชีต ความสามารถของครูในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ครูสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับสถานประกอบการโดยเน้น ความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี และการฝึกงาน

๔) เตรียมความพร้อมกำลังคนรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในส่วนของการตั้งรับและเชิงรุกได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถทางภาษา และสมรรถนะกำลังคนอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานในระดับสากล ในการนี้คณะอนุกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของการพัฒนา ประกอบด้วย

๔ นโยบาย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ๒๘ กลยุทธ์ และ โครงการ ๙๓ โครงการ

นโยบายที่ ๑ : มุ่งสร้าง/ผลิตกำลังคนอาชีวศึกษา ให้ตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน

เป้าหมาย : ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาภายใต้ บริบทความร่วมมือกับสถานประกอบการให้ ได้ ตาม เป้าหมายของการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สองและฝึกอบรมวิชาชีพกำลังคนอาชีวศึกษาที่อยู่นอกระบบให้ เพิ่มขึ้น

➤ **ยุทธศาสตร์ ที่ ๑** มุ่งพัฒนาคุณภาพและปริมาณผู้เรียนให้สัมพันธ์กับความต้องการของ ตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากล

กลยุทธ์ ที่ ๑ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ มี สมรรถนะ ได้ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและสังคม ทั้งในประเทศ ภูมิภาค อาเซียน และระดับสากล

โครงการสำคัญ

๑. โครงการศึกษาความต้องการการผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งปริมาณและคุณภาพภายในประเทศ

๑.๑ ระดับจังหวัด

๑.๒ ระดับกลุ่มจังหวัด

๑.๓ ระดับกลุ่มอุตสาหกรรม /กลุ่มอาชีพ

๒. โครงการศึกษาความต้องการการผลิตและพัฒนากำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

ตามกรอบความร่วมมือกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล

๓. โครงการศึกษาเป้าหมายการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางของประเทศไทย ระยะ ๑๕ ปี (ปี

การศึกษา ๒๕๕๕ – ๒๕๖๙)

ระยะที่ ๑ ๒๕๕๕ – ๒๕๖๑ (๖๐:๔๐)

ระยะที่ ๒ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๙ (๓๐:๓๐)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีพศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้ง การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาระบบทวิภาคี

โครงการสำคัญ

๑. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษาและสถานประกอบการในกลุ่มจังหวัด

๒. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและระดับสากล

๓. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาอาชีวศึกษาระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน และเร่งรัดการจัดการอาชีวศึกษาด้านความร่วมมือ ผลิตและพัฒนากำลังคน

ร่วมกันระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ โดยเฉพาะการศึกษาระบบทวิ ภาคี และการฝึก

ประสบการณ์ วิชาชีพตามสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรทวิภาคี ให้ สอดคล้องกับขนาดและความสามารถของสถานประกอบการ

โดยเฉพาะ SME ภายใต้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ

๒. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาระดับจังหวัด

๓. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการฝึกงานและฝึก

ประสบการณ์วิชาชีพ

กลยุทธ์ ที่ ๔ ปรับภาพลักษณ์ ทศนคติและสร้างการยอมรับของสังคมที่มีต่อการเรียนสายอาชีพด้วย

กระบวนการเชิงคุณภาพให้กับนักเรียน กลุ่มผู้ประกอบการและชุมชน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการส่งเสริมให้ มี การสร้างรายได้ ระหว่างเรียนเพื่อเพิ่มประสบการณ์ ของผู้เรียนและลดภาระ ค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง

๒. โครงการพัฒนาระบบการแนะแนวอาชีพเชิงรุกเพื่อให้สามารถเข้าถึงพ่อแม่ ผู้ปกครอง และผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง

๓. โครงการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ภาพลักษณ์ เชิงคุณภาพไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ เห็นความสำคัญของการ เรียนอาชีวศึกษาที่จะสร้างให้ เกิด “การศึกษาเพื่ออาชีพ คือ ดวงประทีปส่องชีวิต ช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจเพื่อ ชีวิตที่มั่นคง”

๔. โครงการสร้างภาพยนตร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ และปรับภาพลักษณ์ เกี่ยวกับวิถี ชีวิตชาวอาชีวศึกษาเชิง สร้างสรรค์

๕. โครงการส่งเสริมคนดีศรีอาชีพ

๖. โครงการเยาวชนอาชีวะสัมพันธ์ ร่วมสร้างสรรค์สังคม

๗. โครงการอาชีพ วิชาอาษา เพื่อพัฒนาสังคม

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การเพิ่มโอกาสการเรียนรู้และการฝึกอบรมวิชาชีพอาชีวศึกษาให้กับกลุ่มผู้อยู่นอกระบบ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ผู้อยู่นอกระบบการศึกษา ให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้

โครงการสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรายได้ ของชุมชน
๒. โครงการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพตลอดชีวิตให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการและผู้อยู่นอกระบบ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการเทียบโอนประสบการณ์ในการทำงานเพื่อให้คุณวุฒิทางการศึกษา
๒. โครงการอบรมฝึกอาชีพพร้อมกับหน่วยงานตามโครงการพระราชดำริ
๓. โครงการฝึกอาชีพพร้อมกับผู้รับผิดชอบโครงการตามนโยบายยุทธศาสตร์
๔. โครงการฝึกอาชีพให้กับผู้พิการ สูงอายุผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนอบรมวิชาชีพเพื่อการพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่สำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการฝึกอบรมฝีมือแรงงานเพื่อสร้างหรือเปลี่ยนอาชีพที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๒. โครงการอบรมยกระดับฝีมือแรงงานหลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาระบบการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรให้มี ผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามสมรรถนะของกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการศึกษารูปแบบการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ
๒. โครงการพัฒนาคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ ให้ ตรงกับสมรรถนะตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพโดยความร่วมมือของสถานประกอบการ
๒. โครงการฝึกอบรมพัฒนาคณะกรรมการผู้ประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** สร้างระบบการจูงใจให้เกิดการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาต่ออาชีวศึกษา

โครงการสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์ เพื่อให้กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาจัดสรรเงินกู้ยืมให้ แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ๑๐๐% ในสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลน

๒. โครงการสนับสนุนด้านทุนการศึกษาและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พักและแหล่งรองรับงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดหาแหล่งเงินสนับสนุนทุนการศึกษาให้ผู้ ที่สนใจและคนเก่งได้ศึกษาในระดับปวช., ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนการศึกษาจากภายนอกสถานศึกษา

๒. โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนการศึกษาในสถานศึกษา

๓. โครงการสนับสนุนเครื่องมือประจำตัวพื้นฐานตามวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพอิสระหลังจบการศึกษา สร้างความมั่นคงในชีวิต

โครงการสำคัญ

๑. โครงการแนะแนวเส้นทางความก้าวหน้าเพื่อการประกอบอาชีพ (Career Path)

๒. โครงการกองทุนตั้งตัวอาชีวศึกษา

๓. โครงการเฝ้าแก่น้อย

กลยุทธ์ที่ ๔ มาตรการทางด้านภาษีอากรเพื่อการจูงใจให้สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

โครงการสำคัญ

๑. โครงการศึกษาการสร้างแรงจูงใจ ทางด้านมาตรการภาษี อากรให้ แก่ภาคเอกชน/สถานประกอบการ ในการร่วมจัดการอาชีวศึกษา

นโยบายที่ ๒ : พัฒนาปริมาณและคุณภาพของครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

เป้าหมาย : ๑) มีปริมาณครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา พอเพียงต่อการจัดการศึกษาระดับ ปวช. ระดับ ปวส. และระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติ การและการฝึกอบรมวิชาชีพ

๒) พัฒนาคู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาให้ มีคุณภาพและได้ รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมปริมาณครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาจากภาครัฐ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการขออัตรากำลังข้าราชการ พนักงานราชการให้พอเพียง

๒. โครงการขอรับงบประมาณค่าจ้างชั่วคราวครูและเจ้าหน้าที่

๓. โครงการคุรุทายาทครูวิชาชีพ (ขอทุนการศึกษาและอัตราบรรจุแต่งตั้งครูวิชาชีพพันธุ์ใหม่ให้แก่ผู้เรียนตั้งแต่ระดับ ปวช.,ปวส.,และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ)

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาจากภาคเอกชนและชุมชน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการเชิญครูเกษียณอายุราชการเป็นครูพิเศษ อาจารย์พิเศษ
๒. โครงการสร้างระบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการเป็นครูพิเศษ อาจารย์พิเศษ
๓. โครงการครูพิเศษจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านและผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น

➤ **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างเสริมสมรรถนะและประสบการณ์เพื่อคุณภาพของครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาต่อ การฝึกอบรมและการปฏิบัติงาน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการรัฐจัดทุนการศึกษาต่อปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
๒. โครงการรัฐจัดทุนการฝึกอบรมเทคโนโลยีใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
๓. โครงการกำหนดมาตรการให้ ครู วิชาชีพได้มีการพัฒนาสมรรถนะและประสบการณ์ ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
๔. โครงการกำหนดมาตรการให้ มีการนำผลสัมฤทธิ์ ที่เกิดต่อผู้เรียนไปใช้ ในการพิจารณาความดีความชอบเลื่อนขั้นเงินเดือน ให้ค่าตอบแทน การขอมิและเลื่อนวิทยฐานะ
๕. โครงการจัดตั้งหน่วยศึกษานิเทศก์ในสถาบันการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรอาชีวศึกษา

โครงการสำคัญ

๑. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรอาชีวศึกษา (ทำหน้าที่พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรอาชีวศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน)
๒. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
๓. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของครูในการจัดการเรียนการสอน
๔. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศึกษานิเทศก์ในการนิเทศ
๕. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานสนับสนุนการจัดการอาชีวศึกษา
๖. โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
๗. โครงการพัฒนาครูในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพในการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
๙. โครงการส่งเสริม สนับสนุนให้ ครูจัดทำตำรา เอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน

➤ **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างโอกาสและความร่วมมือในการสร้างเสริมคุณภาพครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสและความร่วมมือกับภาครัฐ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการปรับบทบาทหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้รับผิดชอบสถานศึกษาอาชีวศึกษาทั้งของรัฐและของเอกชน
๒. โครงการร่วมกับคุรุสภากำหนดมาตรฐานผู้ประกอบวิชาชีพด้านอาชีวศึกษาเป็นการเฉพาะ (กำหนดมาตรฐานในการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูวิชาชีพใบอนุญาตประกอบวิชาชีพผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษา ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพศึกษานิเทศก์ด้านอาชีวศึกษา)
๓. โครงการร่วมกับสำนักงาน ก.ค.ศ. กำหนดมาตรฐานตำแหน่งมาตรฐานวิทยฐานะสำหรับครูวิชาชีพ ผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาและศึกษานิเทศก์ด้านอาชีวศึกษาเป็นการเฉพาะ
๔. โครงการร่วมกับสำนักงาน ก.ค.ศ. และกระทรวงการคลังกำหนดมาตรฐานชั่วโมงการสอนขั้นต่ำและขั้นสูงของครูในสถานศึกษาอาชีวศึกษาทั้งครูวิชาสามัญและครูวิชาชีพ
๕. โครงการร่วมกับสำนักงาน ก.ค.ศ. ปรับปรุง กฎ ระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการบรรจุ แต่งตั้ง ผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ด้านวิชาชีพเป็นครูวิชาชีพและคณาจารย์ โดยกำหนดอัตราเงินเดือนค่าตอบแทนตามความรู้ ความสามารถและประสบการณ์

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างโอกาสและความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
๒. โครงการกำหนดหลักเกณฑ์ ในการแต่งตั้ง การทดสอบ การฝึกอบรมและการออกใบรับรองการเป็นครู ฝึกในสถานประกอบการ
๓. โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับภาคเอกชนโดยใช้มาตรการด้านภาษีอากรเป็นแรงจูงใจ
๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ภูมิปัญญาระหว่างภาคเอกชน ชุมชนและสถานศึกษา
๕. โครงการพัฒนาความยั่งยืนของภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. โครงการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งประดิษฐ์ชุมชนสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

นโยบายที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ใหม่

เป้าหมาย : สถานศึกษาของอาชีวศึกษามีมาตรฐานในด้านการจัดการเรียนการสอน ในระดับ ปวช., ปวส. และปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติ การและเป็นแหล่งเรียนรู้ ของชุมชน โดยความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน สถานศึกษา สถานประกอบการทั้งภายในและต่างประเทศ

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ยกระดับมาตรฐานสถานศึกษาของอาชีวศึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับปวช., ปวส. และปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการและเพิ่มศักยภาพให้เป็นแหล่งเรียนรู้ วิชาชีพและฝึกอบรมวิชาชีพของชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างและเครือข่ายการเรียนรู้

โครงการสำคัญ

๑. โครงการส่งเสริมความร่วมมือการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๒. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและใช้ ทรัพยากรร่วมกัน

๓. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายภายใต้ ข้อมูลและระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการจัดการบริหาร

โครงการสำคัญ

๑. โครงการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐมีธรรมาภิบาลโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศหรือการบริหารจัดการ
๓. โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในให้เชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอก
๔. โครงการพัฒนาศูนย์วิทยบริการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ ที่ ๓ ร่วมมือกับสถานประกอบการในการเปิดสอนระดับปวช.,ปวส. และปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนระดับปวช.,ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ ๔ เร่งรัดการจัดเตรียมความพร้อมของสถานศึกษาในการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการเตรียมความพร้อมของสถานศึกษาในการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
๒. โครงการจัดหาแหล่งสนับสนุนจากต่างประเทศ
๓. โครงการพัฒนาและเพิ่มจำนวนบุคลากรให้เป็นไปตามมาตรฐานของการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรมอาชีวศึกษาภายใต้ ความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านการวิจัย
๒. โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการของสถานประกอบการและ ชุมชน

➤ **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างหน่วยงาน สถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ ๑ เจรจาแสวงหาความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการศึกษาดู งานสถานประกอบการและสถานศึกษา ทั้งภายในและต่างประเทศ
๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บุคลากรระหว่างหน่วยงาน สถานศึกษา ทั้งภายในและต่างประเทศ
๓. โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัยระหว่างหน่วยงาน สถานศึกษา ทั้งภายในและต่างประเทศ
๔. โครงการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาอาชีวศึกษา ทั้งภายในและต่างประเทศ

๕. โครงการให้ทุนสัมมนาวิชาการ ประชุมวิชาการ

นโยบายที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่

เป้าหมาย : ผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษามี ทักษะการบริหารอย่างมีคุณภาพโดยการมีส่วนร่วม

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้บริหาร

โครงการสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาผู้บริหารโดยฝึกประสบการณ์ จริง (On the Job Training)
๒. โครงการฝึกอบรมวิชาการด้านการบริหารสถานศึกษา
๓. โครงการฝึกอบรม ICT เพื่อการบริหาร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ นวัตกรรม องค์ ความรู้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ

โครงการสำคัญ

๑. โครงการจัดการระบบตั้งศูนย์ ข้อมูลเทคโนโลยี สารสนเทศในสถานศึกษาอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนให้มีการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการลงทุนทางการศึกษา

โครงการสำคัญ

๑. โครงการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายรายหัวตามประเภทสาขาวิชา
๒. โครงการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร
๓. โครงการการวิเคราะห์งบประมาณการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

บทที่ ๓

วิธีการดำเนินการ

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การประเมินโครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาของงานตัวถังและสรีรยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียนสาขางานตัวถังและสรีรยนต์ จำนวน ๒ สถานประกอบการ ๑ วิทยาลัย ๘ สถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐาน สามารถเก็บแบบประเมินผลได้จำนวน ๕๐ ฉบับ) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ แบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินผล

แบบประเมินผลโครงการวิจัยความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อผู้เรียนกลุ่มอาชีพ ด้านตัวถังและสรีรยนต์ แบ่งออกเป็น ๓ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามแบบประมาณค่า ให้คะแนน ๕, ๔, ๓, ๒ และ ๑ ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะในการจัดโครงการ เป็นคำถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดทำข้อมูล

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลในการประเมินโครงการจากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

๒. การจัดกระทำข้อมูล

- นำแบบสอบถามที่ได้รับคืน มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์และกำหนดคะแนนตามน้ำหนักแต่ละข้อ เพื่อนำไปวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์

- นำผลการคำนวณมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการประเมิน การแปลความหมายของคะแนนของแบบสอบถามความคิดเห็น ผู้ประเมินกำหนดเกณฑ์โดยอาศัยค่าเฉลี่ย (Mean) ของคะแนนเป็นตัวชี้วัด นำมาแปลความหมายเทียบเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลความหมาย
๔.๕๑ - ๕.๐๐	ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบประเมินผลตอนที่ ๑ การแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

แบบประเมินผลตอนที่ ๒ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

แบบประเมินผลตอนที่ ๓ เป็นคำถามปลายเปิด นำข้อเสนอแนะที่มีความเรียงกันคล้ายกันมาสรุปตามลำดับ

บทที่ ๕

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑.๑ เพศ

ตารางที่ ๑ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ

รายการ	จำนวน(N = ๕๐)	ร้อยละ
ชาย	๓๑	๘๒
หญิง	๑๙	๑๘

จากตารางข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น เพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๘๒ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๑๘

๑.๒ ประเภทธุรกิจและสถานศึกษา

ตารางที่ ๒ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามประเภทธุรกิจและสถานศึกษา

รายการ	จำนวน(N = ๕๐)	ร้อยละ
สถานประกอบการ (เอกชน)	๒	๔
หน่วยงาน (ราชการ)	๑๐	๒๐
ผู้ประกอบการ/อื่นๆ	๓๘	๗๖

จากตารางของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามประเภทธุรกิจและสถานศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นธุรกิจประเภทสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑.๓ ตำแหน่งที่รับผิดชอบ

ตารางที่ ๒ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามตำแหน่งที่รับผิดชอบ

รายการ	จำนวน(N = ๕๐)	ร้อยละ
ผู้บริหาร/เจ้าของสถานประกอบการ	๒	๔
ผู้บริหารสถานศึกษา	๑๐	๒๐
ครูและผู้ประกอบการ	๓๐	๖๐
อื่นๆ	๘	๑๖

จากตารางของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับชั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตำแหน่งผู้บริหาร/เจ้าของสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ ๔ ผู้บริหารสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ครูและผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๑๖

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาสาขางานตัวถังและสีรถยนต์

ตารางที่ ๓ ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาสาขางานตัวถังและสีรถยนต์

ที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	พอใช้	น้อย	น้อยที่สุด	N	$\bar{X}$	แปลผล
๑	โครงการนี้มีส่วนทำเพิ่มปริมาณผู้เรียนได้มากน้อยเพียงใด	๔๙	๑	๐	๐	๐	๕๐	๔.๘๙	มากที่สุด
๒	โครงการนี้สร้างความเข้าใจให้กับผู้บริหารสถานศึกษาและผู้ปกครองได้มากน้อยเพียงใด	๔๔	๓	๓	๐	๐	๕๐	๔.๗๖	มากที่สุด
๓	การต้อนรับและเวลาที่ใช้ในการดำเนินโครงการเหมาะสม	๔๙	๑	๐	๐	๐	๕๐	๔.๙๑	มากที่สุด
๔	โครงการนี้มีผลในการเพิ่มปริมาณผู้เรียนเพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงงานในอนาคต	๕๐	๐	๐	๐	๐	๕๐	๔.๙๓	มากที่สุด
๕	ภาพรวมในการจัดโครงการนี้	๕๐	๐	๐	๐	๐	๕๐	๔.๙๓	มากที่สุด

จากตารางพบว่า ความคิดเห็นผู้เข้าร่วม โครงการฯ โดยรวมมีระดับความคิดเห็น พิจารณาจากรายการมากไปหาน้อยพบว่า

- | | |
|---|-----------------------------|
| ๑. ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดโครงการฯ | คิดเป็น ($\bar{X}$ = ๔.๘๙) |
| ๒. การสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริหารสถานศึกษาและผู้ปกครอง | คิดเป็น ($\bar{X}$ = ๔.๗๖) |
| ๓. การต้อนรับและเวลาที่ใช้ในการดำเนินโครงการ | คิดเป็น ($\bar{X}$ = ๔.๙๑) |
| ๔. ผลในการเพิ่มปริมาณผู้เรียนเพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงงานในอนาคต | คิดเป็น ($\bar{X}$ = ๔.๙๓) |
| ๕. ภาพรวมในการจัดโครงการนี้ | คิดเป็น ($\bar{X}$ = ๔.๙๓) |

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. อยากให้จัดโครงการแบบนี้อีก
๒. อยากให้ครูเข้าไปทำความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนด้านสาขางานตัวถังและสีรถยนต์ให้กับนักเรียนที่จะจบม.๓ ในโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม
๓. โครงการนี้เป็นโครงการที่ดีสามารถสร้างความเข้าใจในอาชีพตัวถังและสีรถยนต์เป็นอย่างดีเยี่ยม

บทที่ ๕

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ต้องการผลิตคนให้ทันกับความต้องการของประเทศ จบแล้วต้องมีงานทำ เข้าทำงาน AEC ให้ทันในปีนี้ ช่วยแก้ไขปัญหาการว่างงาน และปัญหาของสังคมได้ ซึ่งในยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กำหนดให้เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ โดยให้มีการส่งเสริมเส้นทางอาชีพให้กับผู้เรียนในวัยเรียนและประชาชนที่ต้องการอาชีพ ให้มีการมุ่งพัฒนากำลังคนในสาขาที่มีความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการมีความพึงพอใจในคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

ซึ่งทางคณะกรรมการผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านอาชีวศึกษา กลุ่มอาชีพตัวถังและสีรถยนต์ (Body and paint) ร่วมกันระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ ความต้องการกำลังคนของกลุ่มอาชีพตัวถังและสีรถยนต์ที่มีฝีมือได้มาตรฐานฝีมือ ให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนตรงความเป็นจริงจากสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกำลังคนกลุ่มอาชีพตัวถังและสีรถยนต์ทุกภาคส่วน

ดังนั้นเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและนำไปพัฒนาในโอกาสต่อไป จึงได้ทำการประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็น ๓ ตอน คือ ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามแบบประมาณค่า ให้คะแนน ๕, ๔, ๓, ๒ และ ๑ ตามลำดับ หาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะในการจัดโครงการ เป็นคำถามปลายเปิด นำข้อเสนอแนะที่มีความเรียงคล้ายกันมาสรุปตามลำดับความถี่ ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

สามารถเก็บแบบสอบถามได้ จำนวน ๒ สถานประกอบการ ๑ วิทยาลัย ๘ สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และ ผู้ปกครอง/ครู สามารถเก็บแบบประเมินผลได้ ๕๐ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น เพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๘๒ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามประเภทธุรกิจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นธุรกิจประเภทสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ ๔ ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับชั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตำแหน่งผู้บริหารสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ครูและ ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๑๖ และความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการฯ โดยรวมมีระดับความคิดเห็นโดยพิจารณาจากมากไปน้อย ดังนี้

๑. ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดโครงการฯ	มากที่สุด
๒. การสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริหารสถานศึกษาและผู้ปกครอง	มากที่สุด
๓. การต้อนรับและเวลาที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	มากที่สุด
๔. ผลในการเพิ่มปริมาณผู้เรียนเพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงงานในอนาคต	มากที่สุด
๕. ภาพรวมในการจัดโครงการนี้	มากที่สุด

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. อยากให้จัดโครงการแบบนี้อีก
๒. อยากให้ครูเข้าไปทำความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนด้านสาขางานตัวถังและสีรถยนต์ให้กับนักเรียนที่จะจบม.๓ ในโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม
๓. โครงการนี้เป็นโครงการที่ดีสามารถสร้างความเข้าใจในอาชีพตัวถังและสีรถยนต์เป็นอย่างดีเยี่ยม

ภาคผนวก

ภาพโครงการพัฒนาและยกระดับการศึกษาด้านงานตัวถังและสีรถยนต์

วันที่ 28 สิงหาคม 2562

ณ ห้องประชุมปฐมพร วิทยาลัยสารพัดช่างชุมพร













